
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>KULTURNI TURIZAM</b>				
Šifra	<b>IKN586</b>	ECTS	<b>5</b>		
Status predmeta	<b>Izborni</b>	Akadska godina	<b>2014./2015.</b>		
Godina	<b>II.</b>	Semestar	<b>I.</b>		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	<b>mr.sc. Vinko Bakija</b>				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	30			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	mr. sc. Vinko BAKIJA	mr. sc. Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	<p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.</p>				
Ishodi učenja	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+2S	3	pojam kulture unutar turističkog sustava
	2.	2	1P+2S	3	kultura i inovativno društvo



**OPIS PREDMETA**

	3.	3	1P+2S	3	trodimenzionalni odnos između turizma i kulture	
	4.	4	1P+2S	3	pojam identiteta i kulturni turizam	
	5.	5	1P+2S	3	kulturni turizam: definicije i određenja	
	6.	6	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe	
	7.	7	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija kulturnih turista	
	9.	9	1P+2S	3	kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča	
	10.	10	1P+2S	3	menadžment kulturnog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	marketing kulturnog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija i kulturni turizam	
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1)</li> <li>2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetrs: 1,3,5,8)</li> <li>3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (Part1, Part2, Part 4)</li> <li>4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (Parts: 1,2,3,4)</li> <li>5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CABI (Parts:1,2,3)</li> </ol>					
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB</li> <li>2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier</li> <li>3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage</li> <li>4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge</li> </ol>					
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		20		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		0		Projekt	0
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		30		.... <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji		0		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	
		<b>Novinarstvo i odnosi s javnostima</b>
Nastava	45	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30	50
Ispiti i kolokviji	75	85
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elemenata izvođenja nastave prema opisu predmeta. <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b>		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>		